



Qualität muss nicht teuer sein. Die mail2 Gebühren basieren auf einer exakten Abrechnung mittels sogenannter Credits, die Sie über Ihre individuelle mail2-Administrationsoberfläche jederzeit einsehen können. Die Abrechnung mit mail2 erfolgt nach 2 Preismodellen, d.h. Sie bestimmen selbst, wieviel Sie zahlen! Entscheiden Sie sich für das Package Ihrer Wahl:

	 A blue box with a large white '2' in a circle and the 'mail2' logo at the bottom. A blue banner with the word 'STARTER' in white is attached to the top right corner.	<p>Starterpaket* nur 490.-</p> <ul style="list-style-type: none">• 500 Mail Credits, 100 SMS Credits• Einrichtung der User• Einspielung eines Templates• Benutzerhandbuch• Telefonsupport bei Startschwierigkeiten
	 A blue box with a large white '2' in a circle and the 'mail2' logo at the bottom. A red banner with the word 'BUSINESS' in white is attached to the top right corner.	<p>Businesspaket* nur 990.-</p> <ul style="list-style-type: none">• 1000 Mail Credits, 500 SMS Credits• Einrichtung der User• Einspielung eines Templates• Benutzerhandbuch• Gratis Schulung aller Anwender• Einbindung in den Arbeitsprozess (Direkt Marketing Hilfe, Datenbankdesign)

*) Bitte beachten Sie, dass Sie anstatt der SMS Credits auch Mail Credits haben können. Des Weiteren möchten wir darauf hinweisen, dass nach dem Verbrauch der im Paket erworbenen Credits Sie weitere Credits kaufen müssen, um weiterhin Aussendungen versenden zu können.

Mail2 – Das Creditsystem

1 Mail Credit = 1 versendetes Mail
 1 Sms Credit = 1 versendetes SMS

Die Credits sind Prepaid Preise

Mail Credits Staffelpreise Kunden

von	bis	Preis pro Credit in Euro
0	4999	0,08
5000	9999	0,07
10000	49999	0,06
50000	100000	0,05

SMS Credits Staffelpreise Kunden

von	bis	Preis pro Credit in Euro
0	4999	0,15
5000	19999	0,14
20000	100000	0,12

Zusatzleistungen

Template einspielen (aus Html)	100
Template einspielen (aus PSD)	250
Template Design + Einspielen	450
2-stündige Schulung	200
Technischer Support pro Std.	75
Programmierung pro Std.	75

Rechenbeispiel

Sie versenden 9000 Mails pro Jahr + 200 SMS-Nachrichten

Einrichtung Starter-Paket (einmalig)	490
Template Design + Einspielen (einmalig)	250
9000 Mails	630
200 SMS	30
Gesamt	1400

Alle Preise ohne UST in Euro

mail2 ist ein Gemeinschaftsprodukt von vscope new media und TUNNEL23.COM

Design- und programmiertechnische Kräfte wurden gebündelt, um ein perfektes Produkt zu schaffen, das Unternehmen, die den betriebswirtschaftlichen Nutzen des Internet erkannt haben, die Arbeit erleichtert.

So sind wir zu erreichen:

Mail2 Kommunikationssystem
c/o Wolfgang Huttegger

*Fuhrgasse 4-6
A - 2201 Gerasdorf*

Tel: + 43 699 1920 1757
Fax: +43 1 9132538

E-Mail: office@mail2.at
WWW.MAIL2.AT

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1) Angebotsgültigkeit

Das Angebot von mail2 ist gültig bis 8 Wochen nach dem Tag der Angebotslegung.

2) Zahlungskonditionen

20% Anzahlung, 80% beim Aktivieren („Online-Going“) der Internet basierenden Dienstleistung.

Wird der Auftrag während der Umsetzungsphase storniert, so wird die bereits geleistete Arbeit zu 100%, die im Auftrag darüber hinaus vereinbarte Leistung zu 50% verrechnet.

3) Maßnahmen bei Verzug

Bezahlt der Kunde nicht fristgerecht, kann mail2 die Erbringung der vertraglich vereinbarten Leistungen aussetzen oder allenfalls den Vertrag frist- und entschädigungslos auflösen.

4) Projektablauf

4.1 Das Projekt wird ab dem Zeitpunkt umgesetzt, sobald alle notwendigen Daten, die mail2 von Kundenseite benötigt, vorhanden sind.

4.2 Der geplante Projektablauf kann nur dann zeitlich eingehalten werden, wenn alle Projektbeteiligten einen gemeinsamen Projektzeitplan erarbeiten und sich auch verbindlich daran halten. Für Verzögerungen oder technische Probleme, die nicht im Einflussbereich von mail2 liegen (seitens des Kunden, durch Dritte wie z.B. Hardwarefehler oder Hackerangriffe) wird mail2 keine Verantwortung übernehmen.

5) Leistungen von mail2

5.1 mail2 stellt dem Kunden online eine Passwort geschützte Administrations-oberfläche für die Verwaltung ihrer Adressdatenbanken zur Verfügung. Des Weiteren Schnittstellen zur Versendung von E-Mails, SMS-Kurznachrichten über diese Administrationsoberfläche.

5.2 Mail2 informiert den Kunden, soweit dies möglich ist, rechtzeitig über Betriebsunterbrüche, die zur Behebung von Störungen, Vornahme von Wartungsarbeiten, Einführung neuer Technologien usw. notwendig sind.

6) Leistungen des Kunden

Der Kunde sorgt dafür, dass anderen Personen die Benutzeridentifikation und das Passwort nicht bekannt gemacht werden und dass Informationen darüber nicht zugänglich sind. Es ist im Interesse des Kunden, dass Dritte nicht Zugang zur Adressdatenbank bekommen. Für dadurch entstandene Schäden kann und wird mail2 nicht haften.

7) Inhalt der Aussendungen

7.1 Mail2 dient als professionelle Kommunikationszentrale der gewerblichen und privaten Aussendung von Daten und Information zu Abonnenten, die den Wunsch nach der Zusendung dieser Information durch eine ausdrückliche Willenserklärung kundgetan haben.

7.2 Der Kunde ist für den Inhalt der Aussendungen (Daten, Bilder, Sprache) verantwortlich. Mail2 soll keinem Kunden als Plattform zur Versendung von rassistischen, pornographischen, Gewaltverherrlichenden oder Inhalten, die gegen das Wiederbetätigungsgesetz verstoßen, dienen. Mail2 behält sich das Recht vor, Verträge mit Kunden, die willentlich solche Inhalte über mail2 versenden, sofort fristlos zu kündigen.

7.3 Mail2 dient nicht zum Spamming. Spamming wird definiert als unverlangtes Versenden von E-Mails - für gewöhnlich mit kommerziellem Hintergrund und in einer wiederholt großen Anzahl - an Individuen, mit welchen der Absender zuvor keinen Kontakt hatte, oder an Individuen, welche deutlich zum Ausdruck gebracht haben, dass sie keine Kommunikation mit dem Absender wünschen. Dies widerspricht unserer Unternehmensphilosophie und Mail2 behält sich das Recht vor, Verträge mit Kunden, die willentlich Spamming betreiben, sofort fristlos zu kündigen.

8) Referenzkunden

Wir behalten uns vor, Sie fallweise als Referenzkunden in unseren Print- und Webaussendungen zum Zwecke der Eigenwerbung kurz zu nennen. Dies wird mit Bedacht und Sorgfalt geschehen.

9) Sonstiges

Mail2 behält sich vor, die Allgemeinen Geschäftsbedingungen weiterhin zu modifizieren. Dies wird sämtlichen Kunden fristgerecht mitgeteilt.